



Plan d'action  
culturel de la  
politique culturelle  
2024-2030

## Préface

La Ville de Nicolet a déterminé cinq (5) orientations stratégiques afin de mettre en œuvre la vision nicolétaine du développement culturel, et ce pour la décennie à venir (2020-2030). Ces orientations se déclinent en stratégies qui amènent des actions coordonnées.

Merci à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce plan d'action en partageant leurs visions des arts et de la culture à Nicolet :

- Les membres du comité consultatif culturel (Christian Marcotte, Denise Hubert, Dominic Massé, Éric De Wallens, Jean-Nicolas Plourde, Marie-Ève Corbin, Maxim Charland, Sandra Béliveau.
- Les partenaires du milieu nicolétains (Centre des arts populaires, MRC Nicolet-Yamaska, Musée des cultures du monde, Maison et atelier Rodolphe-Duguay, CDC Nicolet-Yamaska, Les Pelleteurs de Nuages, Manu Factum, carrefour Jeunesse-emploi, Centre d'Archives régionales Séminaire de Nicolet)
- Les citoyens et les artistes de la Ville de Nicolet

Dans le présent document, le mot **artiste** fait référence aux artistes amateurs, émergents et professionnels pratiquant l'art sous toutes ses formes (musique, danse, chant, théâtre, écriture, photographie, improvisation...).

Définition :

- Artiste amateur : toute personne qui pratique une activité artistique à titre non professionnel.
- Artiste émergent : toute personne qui est au début de sa carrière artistique.
- Artiste professionnel : toute personne qui pratique un art à son propre compte

## Légende

→	En cours de réalisation ou en continu	●	À réaliser ou à finaliser
---	---------------------------------------	---	---------------------------

Ville de Nicolet, acteurs par ordre alphabétique :

- ADD : Agent de développement durable
- STP : Service des travaux publics
- ADCC : Agente de développement culturel et vie communautaire
- SATUD : Services de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme durable
- CC : Conseiller aux communications
- SC : Services à la communauté
- RB : Responsable de la bibliothèque
- VN : Ville de Nicolet, soit l'ensemble des employés et des élus municipaux

## ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

### FAIRE DU CITOYEN UN ACTEUR PARTICIPATIF DANS SA COMMUNAUTÉ CULTURELLE

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Moduler l'offre culturelle en fonction des profils et des besoins de la population	<b>Action 1.1.1</b> Connaître les pratiques et les besoins en lien avec les arts et la culture	●	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC, CC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer et diffuser un sondage pour établir le profil culturel de la population et des artistes de la région.</li> <li>- Utiliser les données pour adapter et bonifier l'offre culturelle sur le territoire.</li> </ul>	
<b>Stratégie 2</b> Soutenir les initiatives culturelles locales	<b>Action 1.2.1</b> Soutenir les actions culturelles locales selon les normes établies	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicole Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes Citoyens t	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutenir au moins trois (3) initiatives récurrentes et deux (2) nouvelles.</li> <li>- Favoriser l'engagement des artistes de la région lors d'événement à caractère culturel.</li> </ul>	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 2</b> Soutenir les initiatives culturelles locales	<b>Action 1.2.2</b> Présenter les artistes de la région, toutes catégories confondues		●	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes Citoyens	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encourager les artistes à faire connaître leurs réalisations à la communauté.</li> <li>- Mettre en place un bottin des artistes de la région.</li> <li>- Déterminer deux (2) ambassadeurs par année.</li> </ul>	

## ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

### VITALITÉ, INNOVATION ET DYNAMISME DU MILIEU CULTUREL

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Développer une offre diversifiée d'événements culturels augmentant le pouvoir d'attraction de la Ville	<b>Action 2.1.1</b> Accueillir, soutenir et développer des événements culturels contribuant au développement territorial et touristique	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir une programmation d'au moins cinq (5) grands événements par année.</li> <li>- Interpeller les touristes avec l'offre culturelle.</li> <li>- Maintenir et bonifier le programme du Fonds des événements.</li> </ul>	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Développer une offre diversifiée d'événements culturels augmentant le pouvoir d'attraction de la Ville	<b>Action 2.1.2</b> Utiliser la culture comme levier pour vitaliser le centre-ville	●	●	●	→	→	→	→	Ville de Nicolet Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes Citoyens	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déterminer un plan de relance pour l'animation du lieu.</li> <li>- Utiliser les vitrines des entreprises pour créer et diffuser de l'art.</li> <li>- Planifier une programmation d'événements.</li> <li>- Prévoir un lieu de création et de diffusion.</li> <li>- Mettre en place des actions qui assureront une pérennité au centre-ville.</li> </ul>	
	<b>Action 2.1.3</b> S'impliquer dans les Journées de la culture	●	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer une programmation avec les artistes et les organismes du milieu.</li> </ul>	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Développer une offre diversifiée d'événements culturels augmentant le pouvoir d'attraction de la Ville	<b>Action 2.1.4</b> Conserver et mettre en valeur le patrimoine	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes Citoyens	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintenir et bonifier le circuit patrimonial.</li> <li>- Conserver, mettre en valeur et utiliser les lieux et les bâtiments patrimoniaux.</li> <li>- Offrir des activités et déterminer des actions pour mieux connaître l'histoire de Nicolet.</li> <li>- Soutenir les organismes du milieu qui propose des activités intergénérationnelles permettant une passation des savoirs.</li> </ul>	
	<b>Action 2.1.5</b> Favoriser l'accessibilité à la culture	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (AGC, RB)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintenir la gratuité de la plupart des activités organisées par la Ville.</li> <li>- Développer une programmation diversifiée et pour tous les âges à la bibliothèque.</li> </ul>	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Développer une offre diversifiée d'événements culturels augmentant le pouvoir d'attraction de la Ville	<b>Action 2.1.6</b> Permettre le rapprochement interculturel dans les activités de la Ville	●	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offrir des activités de médiation culturelle pour les personnes immigrantes et les citoyens.</li> <li>- Réaliser un projet mettant en valeur l'apport culturel des personnes immigrantes.</li> </ul>	
	<b>Action 2.1.7</b> Soutenir à l'éveil à la culture	●	●	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser le partenariat avec les institutions qui rejoignent les clientèles jeunesse et adolescentes pour le développement des activités.</li> <li>- Soutenir les talents émergents.</li> <li>- S'associer avec les écoles pour développer un projet culturel avec les jeunes de la concentration arts.</li> <li>- Établir une programmation culturelle familiale pour susciter la curiosité culturelle chez les jeunes.</li> </ul>	



Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 2</b> Mobiliser la communauté autour du développement culturel comme élément d'un développement durable	<b>Action 2.2.1</b> Sensibiliser les entreprises locales à leur rôle dans la découverte et l'économie culturelle	●	●	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, ADD, CC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les entreprises à l'achat local.</li> <li>- Promouvoir la culture au sein des entreprises.</li> <li>- Établir un partenariat pour l'exposition d'œuvres des artistes de la région.</li> </ul>	
	<b>Action 2.2.2</b> Reconnaître la culture comme levier économique, environnemental et social	●	●	●	→	→	→	→	Ville de Nicolet Entreprises Organismes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les organismes et les promoteurs à inclure une activité culturelle lors de leurs événements.</li> <li>- Avoir des critères de sélection culturelle qui bonifieront le dépôt de projet au sein de la Ville.</li> <li>- Sensibiliser les employés, les artistes, les organismes, les entreprises à l'achat local.</li> <li>- Développer un parcours d'exposition au sein des entreprises.</li> </ul>	

## ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

### DES INSTALLATIONS CULTURELLES À LEURS PLEINES CAPACITÉS ET UNE PROGRAMMATION VIBRANTE HORS LES MURS

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<p><b>Stratégie 1</b> Rendre des installations et des aménagements de qualité disponibles, accessibles, et répondants aux besoins des citoyens</p>	<p><b>Action 3.1.1</b> Développer des lieux extérieurs pour produire des activités spontanées, des initiatives organisées et favoriser les rencontres et le partage</p>	●	●	●	→	→	→	→	Ville de Nicolet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offrir une programmation d'activités dans des endroits stratégiques (parc Marguerite-d'Youville, entreprise privée...).</li> <li>- Développer les lieux suivants : parc écomaritime de l'Anse-du-Port, quai Joseph-Duval, parc Marguerite-d'Youville, rue du 12 novembre, parc Précieux-Sang.</li> <li>- Développer des activités «hors les murs» avec la bibliothèque.</li> </ul>	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Rendre des installations et des aménagements de qualité disponibles, accessibles, et répondants aux besoins des citoyens	<b>Action 3.1.2</b> Initier la pratique culturelle libre	●	●	●	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déterminer des parcs et espaces verts ainsi que des plages horaires pour la pratique culturelle libre.</li> <li>- Soutenir et accompagner les artistes désirant se produire dans un parc ou un espace vert.</li> <li>- Mettre en place un espace contrôlé pour graffiti et l'animer une fois par année.</li> </ul>	
	<b>Action 3.1.3</b> Étudier la faisabilité d'avoir un lieu pluridisciplinaire s'inspirant d'une maison de la culture : espace d'exposition professionnelle pour tous types de médias, de diffusion, de création et de partage	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, ADD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produire un rapport des observations réalisées avec recommandations au conseil municipal.</li> <li>- Étudier les lieux culturels existants et la possibilité d'aménager un lieu nouveau.</li> </ul>	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 2</b> Favoriser l'intégration des dimensions patrimoniales, esthétiques et de l'art public dans les projets d'aménagement	<b>Action 3.2.1</b> Développer une politique d'intégration de l'art public dans la Ville	●	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, ADD SATUD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'une politique d'acquisition d'œuvre d'art.</li> <li>- Mettre à jour et diffuser la liste des œuvres d'art appartenant à la Ville.</li> <li>- Lors d'événement officiel de la municipalité, favoriser l'acquisition d'œuvre d'art d'artiste de la région et des régions avoisinantes.</li> </ul>	
	<b>Action 3.2.2</b> Promouvoir et développer l'art public dans la ville	●	●	●	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, ADD SATUD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les promoteurs immobiliers, les citoyens et les entreprises locales.</li> </ul>	

**ORIENTATION STRATÉGIQUE 4**

**LE PARTENARIAT AU CŒUR DES ACTIONS**

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Contribuer au soutien des artistes et des organismes de la région	<b>Action 4.1.1</b> Promouvoir, auprès des acteurs culturels du milieu, les offres de soutien à la professionnalisation	●	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire découvrir les services offerts sur le territoire au plus d'artiste et de citoyens (subvention, formation, ateliers...).</li> <li>- Réévaluer la formule proposée pour les expositions présentées à l'hôtel de ville.</li> </ul>	
	<b>Action 4.1.2</b> Rencontrer les organismes du milieu	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC) Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir trois (3) rendez-vous par année.</li> </ul>	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Contribuer au soutien des artistes et des organismes de la région	<b>Action 4.1.3</b> Développer un partenariat avec le milieu scolaire	⊙	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC) Écoles primaire et secondaire	- Promouvoir et diffuser les réalisations culturelles des élèves.	
<b>Stratégie 2</b> Former des partenariats culturels locaux, régionaux, provinciaux et internationaux	<b>Action 4.2.1</b> Négocier des ententes de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications	⊙	→	→	→	⊙	→	→	Ville de Nicolet (VN) Ministère de la Culture et des Communications	- Négocier deux (2) ententes triennales et faire la promotion de l'Entente.	
	<b>Action 4.2.2</b> Négocier des ententes avec le Fonds de développement culturel de la MRC Nicolet-Yamaska dans le cadre de l'entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications	⊙	→	→	→	⊙	→	→	Ville de Nicolet (VN) MRC Nicolet-Yamaska Ministère de la Culture et des Communications	- Négocier deux (2) ententes triennales et faire la promotion du Fonds.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 2</b> Former des partenariats culturels locaux, régionaux, provinciaux et internationaux	<b>Action 4.2.3</b> Négocier des ententes avec le Conseil des arts et des lettres du Québec	●	→	→	●	→	→	●	Ville de Nicolet (VN) Conseil des arts et des lettres du Québec	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Négocier deux (2) ententes de triennales et faire la promotion de l'entente.</li> </ul>	
	<b>4.2.3</b> Établir des partenariats avec diverses instances	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet Grandes villes Entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborer avec les grandes villes avoisinantes (Bécancour, Trois-Rivières...).</li> <li>- Promouvoir les activités des villes avoisinantes pour que celles-ci fassent la promotion de nos activités.</li> <li>- Mobiliser les restaurateurs et les hôtels du milieu pour développer une offre de forfaits promotionnels.</li> </ul>	

## ORIENTATION STRATÉGIQUE 5

### DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION INCLUSIVE ET DIVERSIFIÉE EN TENANT COMPTE DE LA POPULATION À REJOINDRE

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Développer un plan de communication	<b>Action 5.1.1</b> Cerner le mandat et la problématique de communication	●	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC)	- Connaître les habitudes et les outils communicationnels utilisés par les citoyens selon leur tranche d'âge.	Regrouper dans un document d'analyse créée à l'aide du sondage, les habitudes et les outils communicationnels utilisés par les citoyens selon leurs différents groupes d'âge.
	<b>Action 5.1.2</b> Promouvoir les organismes et les artistes régionaux au sein de la population		●	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC) Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes	- Présenter les différents organismes de la Ville et les services offerts. - Diffuser le bottin des artistes.	



Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Développer un plan de communication	<b>Action 5.1.3</b> Développer des outils de communication permettant de rejoindre les citoyens, les artistes et les organismes de la région :	◎	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sélectionner judicieusement les moyens de diffusion et évaluer périodiquement la réception des citoyens.</li> <li>- Concevoir une (1) publication Facebook mensuelle pour présenter les activités culturelles offertes dans la région.</li> <li>- Mettre à jour la section « culture » du site Internet de la Ville en insérant des liens dirigeant les utilisateurs vers les sites officiels des artistes et des organismes.</li> <li>- Mettre sur pied une section «Quoi faire?» sur le site Internet de la Ville et y diffuser les activités offertes sur le territoire.</li> </ul>	
	<b>Action 5.1.4</b> Développer des outils de communication permettant de rejoindre les entreprises		◎	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter les bienfaits de l'achat local.</li> <li>- Diffuser le bottin des artistes.</li> <li>- Présenter les artistes de la région.</li> </ul>	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
<b>Stratégie 1</b> Développer un plan de communication	<b>Action 5.1.5</b> Promouvoir la culture comme facteur de rayonnement de la Ville	●	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC) Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir les artistes se démarquant sur le plan local, régional, national et international.</li> <li>- Publiciser les activités offertes lors des Journées de la culture.</li> <li>- Promouvoir le circuit patrimonial.</li> <li>- Promouvoir l'accès gratuit aux musées le premier dimanche de chaque mois.</li> </ul>	
<b>Stratégie 2</b> Développer une image de marque pour la culture	<b>Action 5.2.1</b> Développer une identité visuelle pour rallier les artistes de la région		●	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (AGDC, RB, SC, CC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer un visuel.</li> <li>- Déterminer une stratégie de promotion.</li> <li>- Mobiliser les gens d'affaires à mettre en place l'identité visuelle.</li> </ul>	