

# Plan de développement touristique

mai 2025



choisir et séduire

**nicolet**  
innover humainement

innovation  
retombées  
économiques  
potentiel  
communauté  
audace





## PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2025-2029

### Préambule

La Ville de Nicolet souhaitait se doter de son tout premier plan de développement touristique. Cette compétence relève normalement de la MRC, mais la Ville ayant des atouts touristiques et des réalités différentes des autres municipalités, il s'imposait de développer une vision distincte pour les prochaines années et de la décliner en axes stratégiques stimulants et réalistes. Pour ce faire, Groupe Conseils MCG a été mandaté dans un premier temps pour dresser le portrait du tourisme nicolétain actuel. Puis, un comité représentatif du milieu a été créé pour piloter l'exercice stratégique. C'est en concertation avec les partenaires et les gens d'affaires influents du milieu économique et touristique de Nicolet que ce plan a été conçu.

La vision qui le sous-tend est la suivante : « Créer des liens humains pour faire éclater le plein potentiel touristique ».

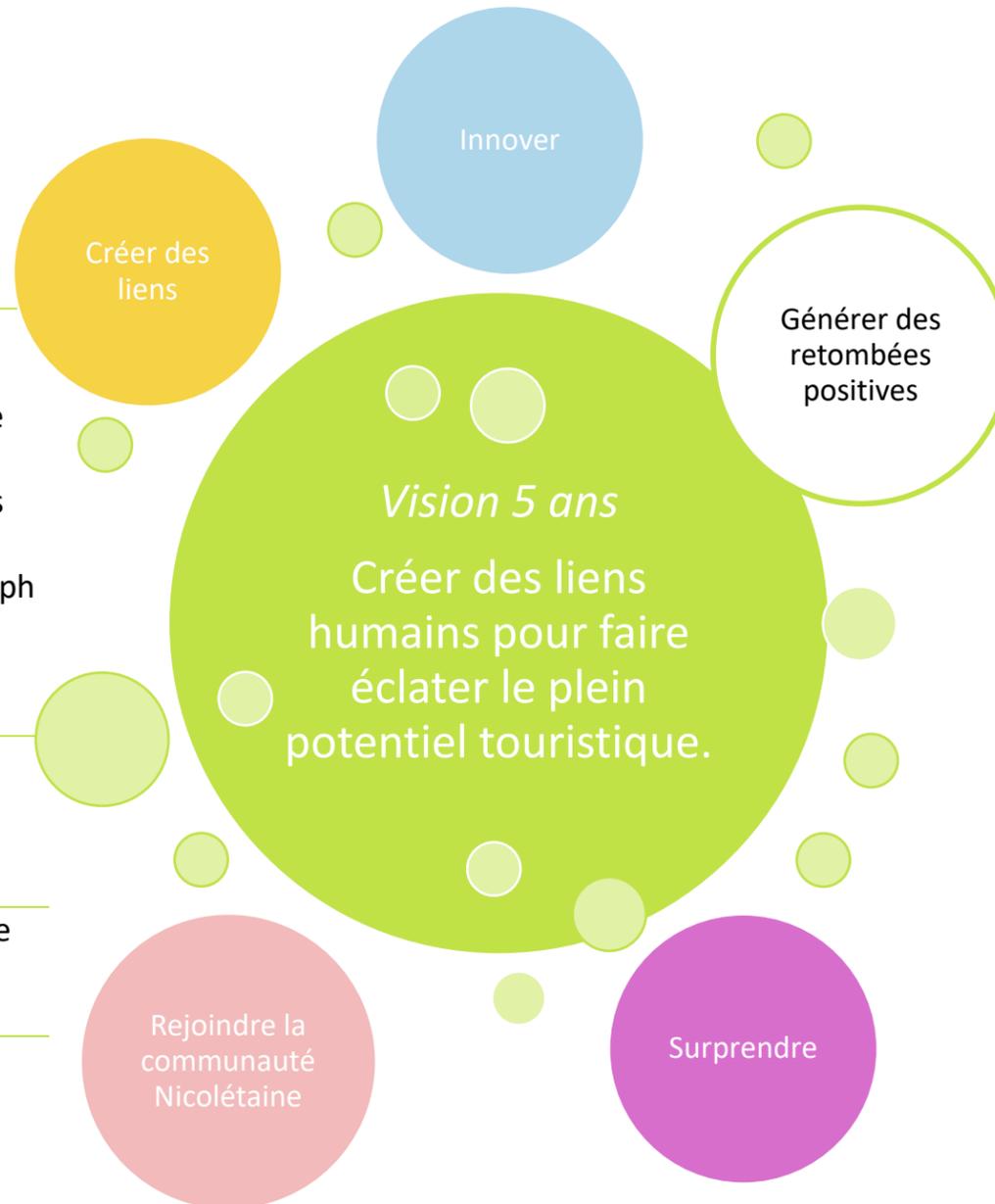
En cohérence avec cette vision, le comité s'est aussi doté d'un filtre de décisions pour faire des choix éclairés parmi les meilleures actions à porter. Chacune des actions identifiées dans le plan permet d'innover, de surprendre, de créer des liens, de générer des retombées positives et de rejoindre la communauté nicolétaine.

Pour atteindre cette vision, nous souhaitons créer une multitude de connexions humaines, que ce soit par la mise en valeur de nos atouts naturels, la création d'opportunités économiques ou par le renforcement des liens entre intervenants, entreprises, citoyens et touristes. Nous souhaitons créer le « village » pour accueillir humainement le touriste, tout en favorisant un écosystème dynamique et prospère où l'innovation et le développement économique se rencontrent au service de la communauté.



## CRÉER UN LIEN ENTRE LE TOURISTE ET L'EAU

QUOI	COMMENT
1 Universaliser l'accès aux différents sites existants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipaliser une partie de la marina en partenariat avec le club nautique de la Batture de Nicolet</li> <li>- Développer les infrastructures du Parc Gérard Lupien</li> <li>- Améliorer l'accès au quai Joseph Duval</li> <li>- Intégrer l'accessibilité universelle aux sites</li> </ul>
2 Augmenter l'attractivité des sites existants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offrir des animations éclatées sur les différents sites</li> <li>- Développer l'offre d'activités nautiques</li> </ul>
3 Garder actif le projet de l'île Moras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintenir la pression politique</li> <li>- Officialiser un accès à l'île Moras</li> </ul>



## FAIRE ÉCLATER LE POTENTIEL ÉVÉNEMENTIEL DE NICOLET

QUOI	COMMENT
1 Propulser les événements existants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonifier et revisiter les critères d'accessibilité du programme des événements</li> <li>- Évaluer les besoins de soutien des différents promoteurs</li> <li>- Analyser le potentiel d'échange des ressources matérielles avec les villes limitrophes</li> </ul>
2 Attirer de nouveaux événements	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer notre capacité d'accueil, nos possibilités et nos limites</li> <li>- Élaborer une stratégie d'attraction événementielle</li> <li>- Évaluer la pertinence de créer un fond financier <i>Événements d'affaires et sportifs</i></li> </ul>
3 Faciliter les liens entre les différents partenaires et la Ville de Nicolet	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser un événement de réseautage annuel</li> <li>- Organiser des visites exploratoires pour s'inspirer des bonnes pratiques</li> <li>- Mesurer les retombées économiques des différents événements</li> </ul>

## S'AFFIRMER COMME DESTINATION TOURISTIQUE

QUOI	COMMENT
1 Créer un plan de promotion touristique éclaté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer un plan de promotion touristique éclaté</li> <li>- Mettre en œuvre la stratégie promotionnelle développée</li> </ul>
2 Rayonner de façon créative à l'interne et à l'externe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer un réseau de citoyens ambassadeurs</li> <li>- Participer aux événements provinciaux</li> </ul>



# CRÉER UN LIEN ENTRE LE TOURISTE ET L'EAU

Légende :  
 \$ Moins de 10 000\$  
 \$\$ Entre 10 000\$ et 49 000\$  
 \$\$\$ 50 000\$ et plus

QUOI	COMMENT	RÉSULTATS ATTENDUS	PORTEURS	\$	\$\$	\$\$\$	2025	2026	2027	2028	2029		
1 Universaliser l'accès aux différents sites existants	1.1 Municipaliser une partie de la marina en partenariat avec le club nautique de la Batture de Nicolet	Accompagnement du club pour la restructuration de l'offre de service	Ville et MRC	X			X	X	X				
		Mise aux normes des infrastructures	Ville et Club			X		X	X	X	X		
	1.2 Développer les infrastructures du Parc Gérard Lupien	Ajout d'un bloc sanitaire	Ville			X					X		
		Bonification de l'aménagement paysager	Ville		X					X			
		Ajout d'une station de nettoyage	Ville		X				X				
		Ajout de mobiliers urbains	Ville		X					X			
	1.3 Améliorer l'accès au quai Joseph Duval	Ajout d'un stationnement à proximité	Ville			X			X				
		Achat d'un terrain	Ville			X	X						
		Étude de faisabilité pour le développement du réseau électrique	Ville	X					X				
		Déploiement du réseau électrique	Ville			X						X	
	1.4 Intégrer l'accessibilité universelle aux sites	Mandater une firme pour l'analyse des besoins	Ville		X		X						
		Mise en œuvre des recommandations	Ville			X				X	X	X	
	2 Augmenter l'attractivité des sites existants	2.1 Offrir des animations éclatées sur les différents sites	Animations ponctuelles avec guide-animateur au Parc Écomaritime de l'Anse-du-Port	Ville et MRC		X				X	X	X	X
			Offre d'une animation annuelle par site	Ville		X		X	X	X	X	X	
2.2 Développer l'offre d'activités nautiques		Rendre disponibles des équipements nautiques	Ville, Club et MRC		X				X				
		Bonification de la route bleue	Ville et MRC	X					X				
3 Garder actif le projet de l'île Moras	3.1 Maintenir la pression politique	Sensibiliser les nouveaux élus à la réalisation du projet	Ville et MRC	X			X						
	3.2 Officialiser un accès à l'île Moras	Donner accès à une partie de l'île à la population nicolétaine et aux visiteurs	Ville, MRC et Députés			X					X		



# FAIRE ÉCLATER LE POTENTIEL ÉVÉNEMENTIEL DE NICOLET

Légende :  
 \$ Moins de 10 000\$  
 \$\$ Entre 10 000\$ et 49 000\$  
 \$\$\$ 50 000\$ et plus

QUOI	COMMENT	RÉSULTATS ATTENDUS	PORTEURS	\$	\$\$	\$\$\$	2025	2026	2027	2028	2029
1 Propulser les événements existants	1.1 Bonifier et revisiter les critères d'accessibilité du programme des événements	Bonification de l'aide financière	Ville			X	X				
		Refonte du programme	Ville			X	X				
	1.2 Évaluer les besoins de soutien des différents promoteurs	Sondage réalisé	Ville	X			X				
	1.3 Analyser le potentiel d'échange des ressources matérielles avec les villes limitrophes	Entente d'échange ou de partage des ressources matérielles	Ville	X					X		
2 Attirer de nouveaux événements	2.1 Évaluer notre capacité d'accueil, nos possibilités et nos limites	Portrait de la capacité d'accueil	Ville et MRC	X				X			
		Stratégie d'attraction réalisée	Ville	X				X			
	2.2 Réseauter avec les promoteurs québécois d'événements ciblés	Accueillir un événement majeur en période hivernale	Ville		X					X	X
	2.3 Évaluer la pertinence de créer un fond financier <i>Événements d'affaires et sportifs</i>	Mise en place d'un fonds dédié	Ville		X				X		
3 Faciliter les liens entre les différents partenaires et la Ville de Nicolet	3.1 Organiser un événement de réseautage annuel	Tenue d'un événement annuel	Ville et MRC	X				X			
	3.2 Organiser des visites exploratoires pour s'inspirer des bonnes pratiques	Organisation d'une visite par année	Ville et MRC	X						X	
	3.3 Mesurer les retombées économiques des différents événements	Mise en place d'un outil de mesure	Ville	X			X				



## S’AFFIRMER COMME DESTINATION TOURISTIQUE

Légende :  
 \$ Moins de 10 000\$  
 \$\$ Entre 10 000\$ et 49 000\$  
 \$\$\$ 50 000\$ et plus

QUOI	COMMENT	RÉSULTATS ATTENDUS	PORTEURS	\$	\$\$	\$\$\$	2025	2026	2027	2028	2029
1 Créer un plan de promotion touristique éclaté	1.1 Développer un plan de promotion touristique éclaté	Mandater une firme spécialisée	Ville		X			X			
	1.2 Mettre en œuvre la stratégie promotionnelle développée	Travailler en synergie la promotion régionale et provinciale avec la MRC et l'ATR	Ville, MRC et ATR		X				X	X	X
2 Rayonner de façon créative à l'interne et à l'externe	● Développer un réseau de citoyens ambassadeurs	Cellule d'ambassadeurs active (10)	Ville	X						X	
	2.2 Participer aux événements provinciaux	Participer aux assises du tourisme	Ville et MRC	X			X				

