Plan d'action culturel de la politique culturelle 2024-2030

Préface

La Ville de Nicolet a déterminé cinq (5) orientations stratégiques afin de mettre en œuvre la vision nicolétaine du développement culturel, et ce pour la décennie à venir (2020-2030). Ces orientations se déclinent en stratégies qui amènent des actions coordonnées.

Merci à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce plan d'action en partageant leurs visions des arts et de la culture à Nicolet :

- Les membres du comité consultatif culturel (Christian Marcotte, Denise Hubert, Dominic Massé, Éric De Wallens, Jean-Nicolas Plourde, Marie-Ève Corbin, Maxim Charland, Sandra Béliveau.
- Les partenaires du milieu nicolétains (Centre des arts populaires, MRC Nicolet-Yamaska, Musée des cultures du monde, Maison et atelier Rodolphe-Duguay, CDC Nicolet-Yamaska, Les Pelleteurs de Nuages, Manu Factum, carrefour Jeunesse-emploi, Centre d'Archives régionales Séminaire de Nicolet)
- Les citoyens et les artistes de la Ville de Nicolet

Dans le présent document, le mot **artiste** fait référence aux artistes amateurs, émergents et professionnels pratiquant l'art sous toutes ses formes (musique, danse, chant, théâtre, écriture, photographie, improvisation…).

Définition :

- Artiste amateur : toute personne qui pratique une activité artistique à titre non professionnel.
- Artiste émergent : toute personne qui est au début de sa carrière artistique.
- Artiste professionnel : toute personne qui pratique un art à son propre compte

Légende

→	En cours de réalisation ou en continu	◉	À réaliser ou à finaliser

Ville de Nicolet, acteurs par ordre alphabétique :

- ADD : Agent de développement durable
- ADCC : Agente de développement culturel et vie communautaire
- CC : Conseiller aux communications
- RB : Responsable de la bibliothèque
- STP : Service des travaux publics
- SATUD : Services de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme durable
- SC : Services à la communauté
- VN : Ville de Nicolet, soit l'ensemble des employés et des élus municipaux

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

FAIRE DU CITOYEN UN ACTEUR PARTICIPATIF DANS SA COMMUNAUTÉ CULTURELLE

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Moduler l'offre culturelle en fonction des profils et des besoins de la population	**Action 1.1.1** Connaître les pratiques et les besoins en lien avec les arts et la culture	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC, CC)	- Créer et diffuser un sondage pour établir le profil culturel de la population et des artistes de la région. - Utiliser les données pour adapter et bonifier l'offre culturelle sur le territoire.	
Stratégie 2 Soutenir les initiatives culturelles locales	**Action 1.2.1** Soutenir les actions culturelles locales selon les normes établies	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicole Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes Citoyens t	- Soutenir au moins trois (3) initiatives récurrentes et deux (2) nouvelles. - Favoriser l'engagement des artistes de la région lors d'événement à caractère culturel.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 2 Soutenir les initiatives culturelles locales	**Action 1.2.2** Présenter les artistes de la région, toutes catégories confondues		◉	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes Citoyens	- Encourager les artistes à faire connaître leurs réalisations à la communauté. - Mettre en place un bottin des artistes de la région. - Déterminer deux (2) ambassadeurs par année.	

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

VITALITÉ, INNOVATION ET DYNAMISME DU MILIEU CULTUREL

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Développer une offre diversifiée d'événements culturels augmentant le pouvoir d'attraction de la Ville	**Action 2.1.1** Accueillir, soutenir et développer des événements culturels contribuant au développement territorial et touristique	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC)	- Avoir une programmation d'au moins cinq (5) grands événements par année. - Interpeller les touristes avec l'offre culturelle. - Maintenir et bonifier le programme du Fonds des événements.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Développer une offre diversifiée d'événements culturels augmentant le pouvoir d'attraction de la Ville	**Action 2.1.2** Utiliser la culture comme levier pour vitaliser le centre-ville	◉	◉	◉	→	→	→	→	Ville de Nicolet Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes Citoyens	- Déterminer un plan de relance pour l'animation du lieu. - Utiliser les vitrines des entreprises pour créer et diffuser de l'art. - Planifier une programmation d'événements. - Prévoir un lieu de création et de diffusion. - Mettre en place des actions qui assureront une pérennité au centre-ville.	
	Action 2.1.3 S'impliquer dans les Journées de la culture	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes	- Développer une programmation avec les artistes et les organismes du milieu.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Développer une offre diversifiée d'événements culturels augmentant le pouvoir d'attraction de la Ville	**Action 2.1.4** Conserver et mettre en valeur le patrimoine	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes Citoyens	- Maintenir et bonifier le circuit patrimonial. - Conserver, mettre en valeur et utiliser les lieux et les bâtiments patrimoniaux. - Offrir des activités et déterminer des actions pour mieux connaître l'histoire de Nicolet. - Soutenir les organismes du milieu qui propose des activités intergénérationnelles permettant une passation des savoirs.	
	Action 2.1.5 Favoriser l'accessibilité à la culture	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (AGC, RB)	- Maintenir la gratuité de la plupart des activités organisées par la Ville. - Développer une programmation diversifiée et pour tous les âges à la bibliothèque.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Développer une offre diversifiée d'événements culturels augmentant le pouvoir d'attraction de la Ville	**Action 2.1.6** Permettre le rapprochement interculturel dans les activités de la Ville	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC)	- Offrir des activités de médiation culturelle pour les personnes immigrantes et les citoyens. - Réaliser un projet mettant en valeur l'apport culturel des personnes immigrantes.	
	Action 2.1.7 Soutenir à l'éveil à la culture	◉	◉	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC)	- Favoriser le partenariat avec les institutions qui rejoignent les clientèles jeunesse et adolescentes pour le développement des activités. - Soutenir les talents émergents. - S'associer avec les écoles pour développer un projet culturel avec les jeunes de la concentration arts. - Établir une programmation culturelle familiale pour susciter la curiosité culturelle chez les jeunes.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 2 Mobiliser la communauté autour du développement culturel comme élément d'un développement durable	**Action 2.2.1** Sensibiliser les entreprises locales à leur rôle dans la découverte et l'économie culturelle	◉	◉	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, ADD, CC)	- Sensibiliser les entreprises à l'achat local. - Promouvoir la culture au sein des entreprises. - Établir un partenariat pour l'exposition d'œuvres des artistes de la région.	
	Action 2.2.2 Reconnaître la culture comme levier économique, environnemental et social	◉	◉	◉	→	→	→	→	Ville de Nicolet Entreprises Organismes	- Sensibiliser les organismes et les promoteurs à inclure une activité culturelle lors de leurs événements. - Avoir des critères de sélection culturelle qui bonifieront le dépôt de projet au sein de la Ville. - Sensibiliser les employés, les artistes, les organismes, les entreprises à l'achat local. - Développer un parcours d'exposition au sein des entreprises.	

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

DES INSTALLATIONS CULTURELLES À LEURS PLEINES CAPACITÉS ET UNE PROGRAMMATION VIBRANTE HORS LES MURS

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Rendre des installations et des aménagements de qualité disponibles, accessibles, et répondants aux besoins des citoyens	**Action 3.1.1** Développer des lieux extérieurs pour produire des activités spontanées, des initiatives organisées et favoriser les rencontres et le partage	◉	◉	◉	→	→	→	→	Ville de Nicolet	- Offrir une programmation d'activités dans des endroits stratégiques (parc Marguerite-d'Youville, entreprise privée…). - Développer les lieux suivants : parc écomaritime de l'Anse-du-Port, quai Joseph-Duval, parc Marguerite-d'Youville, rue du 12 novembre, parc Précieux-Sang. - Développer des activités «hors les murs» avec la bibliothèque.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Rendre des installations et des aménagements de qualité disponibles, accessibles, et répondants aux besoins des citoyens	**Action 3.1.2** Initier la pratique culturelle libre	◉	◉	◉	→	→	→	→	Ville de Nicolet (SC)	- Déterminer des parcs et espaces verts ainsi que des plages horaires pour la pratique culturelle libre. - Soutenir et accompagner les artistes désirant se produire dans un parc ou un espace vert. - Mettre en place un espace contrôlé pour graffiti et l'animer une fois par année.	
	Action 3.1.3 Étudier la faisabilité d'avoir un lieu pluridisciplinaire s'inspirant d'une maison de la culture : espace d'exposition professionnelle pour tous types de médias, de diffusion, de création et de partage	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, ADD)	- Produire un rapport des observations réalisées avec recommandations au conseil municipal. - Étudier les lieux culturels existants et la possibilité d'aménager un lieu nouveau.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 2 Favoriser l'intégration des dimensions patrimoniales, esthétiques et de l'art public dans les projets d'aménagement	**Action 3.2.1** Développer une politique d'intégration de l'art public dans la Ville	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, ADD SATUD)	- Création d'une politique d'acquisition d'œuvre d'art. - Mettre à jour et diffuser la liste des œuvres d'art appartenant à la Ville. - Lors d'événement officiel de la municipalité, favoriser l'acquisition d'œuvre d'art d'artiste de la région et des régions avoisinantes.	
	Action 3.2.2 Promouvoir et développer l'art public dans la ville	◉	◉	◉	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, ADD SATUD)	- Sensibiliser les promoteurs immobiliers, les citoyens et les entreprises locales.	

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4

LE PARTENARIAT AU CŒUR DES ACTIONS

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Contribuer au soutien des artistes et des organismes de la région	**Action 4.1.1** Promouvoir, auprès des acteurs culturels du milieu, les offres de soutien à la professionnalisation	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet	- Faire découvrir les services offerts sur le territoire au plus d'artiste et de citoyens (subvention, formation, ateliers…). - Réévaluer la formule proposée pour les expositions présentées à l'hôtel de ville.	
	Action 4.1.2 Rencontrer les organismes du milieu	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC) Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes	- Avoir trois (3) rendez-vous par année.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Contribuer au soutien des artistes et des organismes de la région	**Action 4.1.3** Développer un partenariat avec le milieu scolaire	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC) Écoles primaire et secondaire	- Promouvoir et diffuser les réalisations culturelles des élèves.	
Stratégie 2 Former des partenariats culturels locaux, régionaux, provinciaux et internationaux	**Action 4.2.1** Négocier des ententes de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications	◉	→	→	→	◉	→	→	Ville de Nicolet (VN) Ministère de la Culture et des Communications	- Négocier deux (2) ententes triennales et faire la promotion de l'Entente.	
	Action 4.2.2 Négocier des ententes avec le Fonds de développement culturel de la MRC Nicolet-Yamaska dans le cadre de l'entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications	◉	→	→	→	◉	→	→	Ville de Nicolet (VN) MRC Nicolet-Yamaska Ministère de la Culture et des Communications	- Négocier deux (2) ententes triennales et faire la promotion du Fonds.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
	Action 4.2.3 Négocier des ententes avec le Conseil des arts et des lettres du Québec	◉	→	→	◉	→	→	◉	Ville de Nicolet (VN) Conseil des arts et des lettres du Québec	- Négocier deux (2) ententes de triennales et faire la promotion de l'entente.	
Stratégie 2 Former des partenariats culturels locaux, régionaux, provinciaux et internationaux	**4.2.3** Établir des partenariats avec diverses instances	→	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet Grandes villes Entreprises	- Collaborer avec les grandes villes avoisinantes (Bécancour, Trois-Rivières…). - Promouvoir les activités des villes avoisinantes pour que celles-ci fassent la promotion de nos activités. - Mobiliser les restaurateurs et les hôtels du milieu pour développer une offre de forfaits promotionnels.	

ORIENTATION STRATÉGIQUE 5

DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION INCLUSIVE ET DIVERSIFIÉE EN TENANT COMPTE DE LA POPULATION À REJOINDRE

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Développer un plan de communication	**Action 5.1.1** Cerner le mandat et la problématique de communication	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC)	- Connaître les habitudes et les outils communicationnels utilisés par les citoyens selon leur tranche d'âge.	Regrouper dans un document d'analyse créée à l'aide du sondage, les habitudes et les outils communicationnels utilisés par les citoyens selon leurs différents groupes d'âge.
	Action 5.1.2 Promouvoir les organismes et les artistes régionaux au sein de la population		◉	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC) Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes	- Présenter les différents organismes de la Ville et les services offerts. - Diffuser le bottin des artistes.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Développer un plan de communication	**Action 5.1.3** Développer des outils de communication permettant de rejoindre les citoyens, les artistes et les organismes de la région :	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC)	- Sélectionner judicieusement les moyens de diffusion et évaluer périodiquement la réception des citoyens. - Concevoir une (1) publication Facebook mensuelle pour présenter les activités culturelles offertes dans la région. - Mettre à jour la section « culture » du site Internet de la Ville en insérant des liens dirigeant les utilisateurs vers les sites officiels des artistes et des organismes. - Mettre sur pied une section «Quoi faire?» sur le site Internet de la Ville et y diffuser les activités offertes sur le territoire.	
	Action 5.1.4 Développer des outils de communication permettant de rejoindre les entreprises		◉	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC)	- Présenter les bienfaits de l'achat local. - Diffuser le bottin des artistes. - Présenter les artistes de la région.	

Stratégies	Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Responsable (+partenaires, s'il y a lieu)	Mesure de performance (cible)	Condition particulière de mise en œuvre
Stratégie 1 Développer un plan de communication	**Action 5.1.5** Promouvoir la culture comme facteur de rayonnement de la Ville	◉	→	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (ADCC, CC) Artistes et artisans de tous niveaux Entreprises Organismes	- Promouvoir les artistes se démarquant sur le plan local, régional, national et international. - Publiciser les activités offertes lors des Journées de la culture. - Promouvoir le circuit patrimonial. - Promouvoir l'accès gratuit aux musées le premier dimanche de chaque mois.	
Stratégie 2 Développer une image de marque pour la culture	**Action 5.2.1** Développer une identité visuelle pour rallier les artistes de la région		◉	→	→	→	→	→	Ville de Nicolet (AGDC, RB, SC, CC)	- Développer un visuel. - Déterminer une stratégie de promotion. - Mobiliser les gens d'affaires à mettre en place l'identité visuelle.	